

Présentation :

Le pôle expression et diffusion concerne les espaces d'expression que l'association met en place, à destination de la diffusion du travail des artistes, des acteurs culturels et des bénévoles. Il s'agit principalement d'espaces d'expression orale, écrite et visuelle (création graphique, diffusion de visuel d'œuvre d'art et d'artiste), ainsi que d'expression artistique. Les supports sont principalement médiatiques et numériques, permettant une facilité de diffusion et d'accessibilité pour tous.

Les objectifs :

Les objectifs de l'association au travers de la mise en place du pôle sont de mettre en place des espaces d'expression accessibles à tous et visant à communiquer et diffuser les dynamiques culturelles et artistiques locales. Les objectifs de la mise en place de ces espaces et supports sont de diffuser les activités de l'association, autant que des actions, projets menés par d'autres porteurs de projets (artistes / label). L'objectif fondamental de ce pôle est d'aider à prendre position, questionner le rôle social des artistes, de la culture, de l'association, des politiques territoriales au travers de la mise en place de ces espaces réflexifs.

Actions et missions du pôle :

- Veille des actions et projets culturels locaux
- Veille du foyer d'artistes locaux et de leur actualité
- Création et alimentation d'espace de diffusion (radio, youtube)
- Création des visuels graphiques autour des activités de l'asso et du travail des artistes qu'on diffuse
- Archivage des différents support de comm (vidéo, clip, photo artiste, autres supports, interviews) des artistes pour diffusion et promotion = constituer des packs artistes par genre
- Mise en forme du contenu (texte/image) sous forme numérique pour une meilleure diffusion
- Favoriser la construction d'une opinion et de son expression (espace de débat, recherche sur l'actualité et alimentation des discussions) = alimentation d'un aspect réflexif
- Coordination des différents supports d'expression et de diffusion (alimentation du contenu et programmation coordonnée)
- Créer et suivre une logique d'archivage
- Accompagnement à l'expressivité (Susciter, faciliter l'implication et l'expression de tous (micro-trottoire, aide à la rédaction d'un propos ou à la constitution d'une trame d'interview, mise en place d'outils = Fiche Stand'art)
- Élaborer une identité des divers supports médiatiques et garantir leur cohérence

Les principes de fonctionnement :

Le responsable de ce pôle a pour mission de créer, alimenter et diffuser les différents contenus visant à la promotion et la connaissance des activités de l'association, et des projets menés par les artistes accompagnés sur le volet communication (artistes / label). Le responsable du pôle a la responsabilité de la gestion du pôle et de la formation et l'accompagnement des bénévoles dans les activités qu'il propose. Le responsable du pôle travaille avec les artistes et les bénévoles pour assurer les actions et missions du pôle.

Les supports/espaces de diffusion :

L'association utilise plusieurs espaces de diffusion numérique: Chaîne Youtube, radio (Stand'art), Spotify, Soundcloud, BandCamp, réseaux sociaux, site internet . Ces différents supports diffusent du contenu transversal au 3 axes d'expression et diffusion du pôle : 1) Diffusion de l'actualité et de la vie artistique et culturelle locale ; 2) Diffusion des activités et de la programmation de l'asso et 3) Diffusion du travail et des artistes accompagnés (label).

Les activités du pôle :

1. Diffusion de l'actualité et de la vie artistique et culturelle locale

Stand'art

Depuis 2019, l'Atelier de la Poissonnerie anime une émission intitulée Stand'art sur la Radio Balistiq, partenaire de l'association. Cette émission a pour but d'élargir le champ de diffusion des informations relatives à la programmation de l'association et de ses artistes. Cette émission permet de faire s'exprimer des acteurs culturels régionaux sur leur pratique & leur métier, des structures ou des troupes artistiques ; de mettre en valeur le capital culturel de la région et ses acteurs souvent oubliés. L'émission est en lien direct avec nos activités associatives et permet également de présenter les artistes qui viennent se produire à l'Usine ainsi que notre programmation.

Café-débat (réflexif)

- Débat sur l'utilité sociale de l'association (thématique du café débat)
- action inclusive, implication d'autres associations

Forum culturel et citoyen

Débat / discussion entre des catégories d'acteurs autour d'un débat de société,

But First Coffee : vision de l'art

Artiste, artisan, créateur, technicien

Concept : présenter des parcours, au titre des individus ; discussion, registre familial,

2. Diffusion des activités et de la programmation de l'asso

Pôle galerie

Des actions de communication et de diffusion du travail des artistes et des activités du pôle galerie sont mises en place de façon ludique au long de la saison culturelle. Ses actions de communication ont le double objectif de faire connaître mieux le contenu de la galerie et de créer du contenu ludique pour un large public.

“Instant portrait”

“1œuvre/1semaine”

Pôle arts spé

Des actions de communication et de diffusion du travail des artistes et des activités du pôle arts du spectacle sont mises en place de façon ludique au long de la saison culturelle. Ses actions de communication l'objectif de faire connaître la programmation culturelle de

l'association, chacun des événements et ses artistes, autant que de mettre en place des actions et espaces d'expression et de diffusion des arts du spectacle plus généralement.

Programmation arts du spectacle

making of de l'installation des spectacles (spectacle vivant et musique actuelle) avec une question technique spécifique

Pôle atelier

Des actions de communication et de diffusion du travail des artistes et des activités du pôle galerie sont mises en place de façon ludique au long de la saison culturelle. Ses actions de communication ont le double objectif de faire connaître mieux le contenu de la galerie et de créer du contenu ludique pour un large public.

Vidéo tuto

Sur différentes techniques plastiques : vidéos courtes de démonstration et accompagnement à la création accessible à tous

Chaîne Youtube

<https://www.youtube.com/@atelierpoissonnerie5741>

- **Podcast :**
- **Vidéo de restitution des ateliers menés par l'association**
- **Session live acoustique des artistes émergents locaux (captation session jam + artistes programmés + artistes volontaires)**
- **Vidéo tuto créatif**
- **Making of artspe**

3. Diffusion du travail et des artistes accompagnés (label)

Les activités transversales :

La démocratisation culturelle et l'éducation populaire : qui concerne globalement l'approche pédagogique et la philosophie d'action des activités de l'association. Cet axe transversal prend effet dans le fait de favoriser l'accessibilité à ces supports d'expression à tout public. Le contenu qui est diffusé à des objectifs pédagogiques sur les techniques et le milieu artistique (tuto de technique pour les ateliers). La diffusion médiatique et numérique permet une meilleure accessibilité pour tous des activités et événements artistiques. L'accompagnement des bénévoles et des participants à la prise en main, l'utilisation des supports médiatiques et numériques et leur mobilisation pour création.

Favoriser la construction d'une opinion et de son expression (espace de débat, recherche sur l'actualité et alimentation des discussions) = alimentation d'un aspect réflexif ; réflexion et expression collective et réflexion sur des enjeux communs

La diffusion et la valorisation du travail des artistes locaux, dans le but de travailler à la création d'une identité artistique locale et à stimuler la conception du territoire comme un foyer artistique. Cet axe se retrouve notamment au travers de l'axe d'action N°3, visant à diffuser le travail de artistes locaux émergents dans le cadre de l'accompagnement proposé dans l'activité label de l'asso. Les actions de communication comme "Instant portrait" ou "1oeuvre/1semaine" font également partie des choses mises en place pour diffuser plus largement et efficacement le travail des artistes visuels au travers de la communication faite autour de la programmation culturelle.

Les outils de travail :

- Charte des animateurs radio
- Charte des youtubeurs (à faire)
- Planning de programmation globale (tous les espaces de dif)
- Planning de programmation par espace de dif
- Fiche de veille
- Tableau de suivi du budget
- Archives Artistes/oeuvres
- Stratégie de communication et de programmation des posts

Implication bénévole :

Les bénévoles qui souhaitent s'investir dans les activités et la vie du pôle expression et diffusion peuvent rejoindre le "comité com" et/ou le "comité radio" et ainsi participer à toutes actions relatives au pôle (démarchage, programmation du planning, création de contenu, coordination des posts et de la diffusion).

Modules de formation :

- Formation Stand'art
- Formation Butfirstcoffee
- Formation technique à l'utilisation de matériel (matériel de captation sonore, vidéo, scénographique, mise en place et mise en scène plateau)
- Formation à la création de contenu (le fond : écriture d'interview, d'une trame de débat ..)
- Formation au montage (sonore avec Audacity et la radio ; vidéo)
- Former à la stratégie com (veille sur les espaces de diffusion, réflexion sur les calendrier de com et la programmation de posts)

Responsable du pôle :

Alexandre Sanchez

lap.alexandre.sanchez@gmail.com

06 68 06 55 79